



## Functieomschrijving Manager PR en Communicatie

### **Doel van de functie**

De Manager PR en Communicatie is verantwoordelijk voor een optimale communicatie en vertegenwoordiging van de tennissport in het algemeen en de KNLTB in het bijzonder. Realiseert met het team alle communicatie uitingen waaronder de corporate communicatie, woordvoering en PR.

### **Rapportagestructuur**

De Manager PR en Communicatie rapporteert aan de directeur Dienstverlening. De Manager geeft leiding aan de adviseurs en medewerkers van de afdeling Communicatie.

### **Belangrijkste resultaatverantwoordelijkheden**

De Manager PR en Communicatie heeft de volgende (resultaat)verantwoordelijkheden:

- a) Ontwikkelt en realiseert optimale communicatie/publiciteit zodat een optimale vertegenwoordiging van tennis wordt gerealiseerd:**
  - Is verantwoordelijk voor alle communicatie uitingen van de organisatie teneinde het imago en de uitstraling van de organisatie en tennis in het algemeen te optimaliseren;
  - Is verantwoordelijk voor het corporate communicatiebeleid;
  - Coördineert alle (online) communicatie uitingen en de communicatiekalender;
  - Coördineert het woordvoerderschap namens de KNLTB naar pers en media en voert indien noodzakelijk zelf het woordvoerderschap uit;
  - Stuurt de uitvoering van de online communicatie aan.
  
- b) Ontwikkelt en realiseert het beleid voor public relations zodat een optimale vertegenwoordiging wordt gerealiseerd:**
  - Is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en realisatie van een proactief PR beleid waarmee een optimale vertegenwoordiging van de KNLTB in de media (televisie, internet, radio en krant) wordt bewerkstelligd;
  - Onderhoudt en activeert het relevante netwerk (o.a. topsportpers en mediacontacten) teneinde een optimale profilering en imago van de tennissport en de KNLTB te realiseren;
  - Draagt zorg voor een optimale inzet van (media)partnerships.
  
- c) Draagt bij aan de ontwikkeling en realisatie van de marketingcommunicatie zodat optimale afstemming plaatsvindt van KNLTB producten, diensten en ideeën:**
  - Is verantwoordelijk voor marketingcommunicatieadvies, communicatiecampagnes en communicatieplannen voor de afdelingen;
  - Is medeverantwoordelijk voor optimale branding en huisstijl;
  - Bevordert een marktgerichte attitude binnen de organisatie.
  
- d) Draagt bij aan de realisatie van de commerciële doelen en realisatie van evenementen (o.a. Davis Cup, Fed Cup en NK Tennis):**
  - Is verantwoordelijk voor een optimale mix van diverse on- en offline communicatie uitingen rondom de evenementen;
  - Is medeverantwoordelijk voor de communicatieaspecten betreffende de commerciële partners.

**e) Optimale aansturing van de medewerkers:**

- Geeft coachend leiding aan de medewerkers van de afdeling door middel van sturen, (vakinhoudelijk) begeleiden en motiveren;
- Voert jaar-, beoordelings- en ontwikkelgesprekken met de medewerkers;
- Stelt in overleg met de medewerkers individuele doelen en targets vast.

**f) Overig:**

- Streeft voortdurend naar verbetering;
- Draagt vanuit eigen vakgebied en visie bij aan het algemene communicatie- en organisatiebeleid;
- Draagt verantwoordelijkheid voor conceptbegrotingen, budgetbewaking en rapportages betreffende de aandachtsgebieden;
- Doet voorstellen voor de (communicatie)begroting van de afdelingen en draagt zorg voor de benodigde rapportages ten behoeve van het management/bestuur;
- Is vanuit zijn rol als communicatie- en PR-specialist betrokken bij verschillende projecten en veranderingstrajecten binnen de organisatie;
- Ondersteunt de voorzitter en de directie bij PR en communicatie in de breedste zin, o.a. op het gebied van woordvoering en contacten met pers.

**Functie eisen:**

De Manager PR en Communicatie voldoet aan de volgende functie-eisen:

- Minimaal een afgeronde HBO-opleiding op het gebied van communicatie;
- Heeft brede kennis van en ervaring met communicatie en marketingcommunicatie;
- Is goed op de hoogte van ontwikkelingen en trends en kan relevante PR- en communicatiethema's vertalen naar de KNLTB;
- Heeft minimaal 2 tot 4 jaar sturende ervaring op het gebied van public relations;
- Heeft een ondernemend karakter met een proactieve en resultaatgerichte instelling;
- Beschikt over uitstekende mondelinge en schriftelijke vaardigheden;
- Kan op een inspirerende wijze leidinggeven;
- Is een sturende teamspeler met helicopterview;
- Is een actieve tennisser.

Competenties	niveau			
	1	2	3	4
<b>Kerncompetenties</b>				
Doelgericht communiceren				X
Professioneel handelen			X	
Samenwerken			X	
<b>Functiegerichte competenties</b>				
Adviesvaardigheden				X
Omgevingsgericht opereren				X
Onderhandelen			X	
Ondernemersschap			X	
<b>Leidinggevende competenties</b>				
Coachend leidinggeven			X	

Amersfoort, 10 juli 2017