Met tennis en padel volop in beweging.

Strategische Doorkijk 2021-2025

KNLTB

Met tennis en padel volop in beweging.

Strategische Doorkijk 2021-2025

Inhoud

1. Missie & visie

2. Trends & ontwikkelingen

3. Tennis

4. Padel

5. Spelers

6. Aanbieders

7. Leraren

8. Topsport

9. KNLTB

1 Missie & visie

De sfeer die je op een tennispark vindt, is uniek. Het is een plek waar iedereen zich welkom voelt. Dankzij een prachtige infrastructuur met meer dan 1.650 verenigingen en 10.000 tennisbanen is er voor iedere Nederlander wel een vereniging in de buurt te vinden. Op steeds meer parken vind je padelbanen, die zorgen voor extra dynamiek en hebben een grote aantrekkingskracht. En bij al die verenigingen zijn tienduizenden vrijwilligers actief.

Bijna geen sport is zo veelzijdig als tennis en padel: je hebt samen plezier, bent fysiek aan de slag, je verbetert je conditie, terwijl je ook een mentaal spel speelt. Hoe mooi en belangrijk dat is, is tijdens de coronacrisis wel bewezen: tennis en padel bleken de ideale sporten om weer op een veilige manier in beweging te komen en te blijven. Liefhebbers zochten, zodra het weer mocht, overal in het land massaal de tennis- en padelbanen op.

De KNLTB zet zich constant in om (meer) mensen met plezier te laten tennissen en padellen, ook buiten coronatijd. We willen de betekenis van tennis en padel voor de samenleving vergroten; zo veel mogelijk mensen in beweging brengen en houden om ze fitter en gezonder te maken. Hierbij gaan we nadrukkelijk uit van het Nationaal Spor-

takkoord. Daarin hebben de sport (waaronder de KNLTB), de gemeenten en de rijksoverheid samen met de provincies, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties de handen ineengeslagen om de Nederlandse sport toekomstbestendig en voor iedereen toegankelijk te maken.

Tennis is gezond

Onze sportieve ambities zijn belangrijker dan ooit. Voor volwassenen, maar ook voor kinderen, die veel achter een scherm zitten. Ze leren dankzij tennis en padel niet alleen goed te bewegen, maar ook wat winnen en verliezen is. Onderzoek toont bovendien aan dat tennissers bijna tien jaar langer leven dan hardlopers, zwemmers en fietsers. Het is dan ook één van de gezondste sporten en een echte lifetime-sport: Waar anders vind je drie generaties tegelijk op één baan? En dat het hele jaar door.

Tennis is ook een sport die openstaat voor vernieuwing, dat houdt ons jong. We kijken naar de behoeften van spelers, jong en oud, en passen daar de spelregels op aan. Of we komen met nieuwe ideeën om competities, toernooien en andere wedstrijdvormen te organiseren. Zodat zo veel mogelijk mensen het aanbod vinden waar ze behoefte aan hebben. Een mooi voorbeeld van vernieuwing is de razendsnelle opkomst van padel, de sport die sinds 2020 officieel bij de KNLTB hoort. We maken ons sterk voor deze dynamische kruising tussen squash en tennis. De onstuimige groei van padel is ook goed

Leeftijdsopbouw van KNLTB-leden (in %, cijfers 2020).

5-12 jaar
13-18 jaar
19-24 jaar
25-34 jaar
35-44 jaar
45-64 jaar
65 +

De tien grootste sportbonden van Nederland (cijfers 2020, bron NOC*NSF).

KNLTB is de 2e grootste sportbond van Nederland

02 **567.000**
526.000 unieke leden
Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond

01 **1.116.800**
Koninklijke Nederlandse Voetbal Bond

03 **388.000**
Nederlandse Golf Federatie

04 **251.000**
Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie

05 **250.000**
Koninklijke Nederlandse Hockey Bond

06 **139.000**
Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie

07 **120.000**
Koninklijke Nederlandse Zwembond

08 **121.000**
Atletiekunie

09 **110.000**
Nederlandse Volleybal Bond

10 **80.460**
Koninklijk Nederlands Korfbal Verbond

nieuws voor de tennissport en onze verenigingen: we leren nieuwe doelgroepen kennen, kunnen van elkaar leren en ervaren samen de meerwaarde van deze groeiende populariteit.

Wereldsport

Tennis is met meer dan 100 miljoen actieve spelers in ruim 200 landen een echte wereldsport. Dat is terug te zien in het toptennis: meer dan veertig verschillende landen hebben een speler of speelster in de mondiale top 100. De padelsport is al groot in Zuid-Amerika en Zuid-Europa en is een van de snelst groeiende sporten in de rest van de wereld, ook in de landen om ons heen zoals België, Frankrijk en Zweden. Tennis en padel zijn voor alle leeftijden, unieke sporten waarbij mannen en vrouwen met en tegen elkaar spelen, zowel recreatief als in competitieverband. Met deze omvang en de brede afspiegeling van de samenleving verbinden en verenigen tennis en padel als geen andere sport mensen. Tennis en padel zijn er voor iedereen.

Missie

Het is onze missie om méér mensen méér tennis en padel te laten spelen, bij onze verenigingen en op andere locaties. We willen de betekenis van deze racketsporten voor de Nederlandse samenleving vergroten. Mensen in beweging brengen en houden om ze fitter en gezonder te maken. En om mensen te verenigen, ongeacht hun leeftijd, afkomst, geslacht, met en zonder beperking.

We zetten initiatieven op om tennis en padel laagdrempelig te maken, waardoor meer mensen gaan en blijven tennissen en padellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan nieuwe competitie- en toernooiformats, flexibele lidmaatschapsvormen, apps en ICT-toepassingen. We maken tennis en padel ‘makkelijker’, zodat echt iedereen mee kan doen.

Visie

De KNLTB wil zich nog sterker manifesteren als een maatschappelijk betrokken sportbond. We stellen ons op als gids in tennis- en padelland en bieden toegevoegde waarde aan alle spelers, leraren, verenigingen en andere aanbieders. We bouwen een sterke tennis- en padelcommunity, waarin we alle betrokken partijen met elkaar verbinden. Dat doen we door tennis en padel op alle vlakken te promoten en het aanbod te vernieuwen en mee te bewegen met de veranderende behoeften. Voor iedereen: voor de fan op de tribune, de leraar op de vereniging, de competitiespeler, de ongebonden sporter, de vrijwilliger, de bestuurder, de ondernemer en al die anderen die van onze racketsporten houden.

2 Trends en ontwikkelingen

Tijden veranderen en daarmee verandert ook de manier waarop we sporten. Het trouwe verenigingslid is met onverminderd enthousiasme aanwezig op de vereniging. Maar we zien ook verschuivingen.

In het Brancherapport Sport, dat KPMG in 2019 in opdracht van de Nederlandse Sportraad heeft opgesteld, zijn de belangrijkste trends in de sport op een rij gezet:

- Het aantal Nederlanders dat lid is van een sportvereniging, is stabiel tot licht dalend. Dit geldt ook voor tennis, weliswaar met een onverwachte groei in 2020;
- Het aantal sporters dat gebruikmaakt van commercieel sportaanbod (zoals bijvoorbeeld fitness, maar ook padel) groeit. Ook het aantal sporters dat ongeorganiseerd sport in de openbare ruimte is de laatste jaren gegroeid. Denk daarbij vooral aan individuele sporten, zoals hardlopen en fietsen;
- De behoeften van de Nederlandse sporters lijken te veranderen door de toegenomen welvaart en gebrek aan tijd. Er is meer behoefte aan flexibel sportaanbod, waar sporters zich meer als ‘klant’ kunnen opstellen en minder verplichtingen als ‘lid’ hoeven aan te gaan;
- Technologische ontwikkelingen hebben steeds meer invloed op de sport. Nieuwe sportaanbieders dienen zich aan, zoals bijvoorbeeld een boekingsplatform en (prepaid)-model voor het bezoek aan meerdere sportscholen, of een streamingdienst voor sporttrainingen. Deze technologieën maken het voor sporters mogelijk op een andere en vernieuwende manier te voorzien in hun behoefte, zonder dat er een sportbond aan te pas komt;
- Ook voor tennis geldt dat de sportpopulatie vergrijst. Ouderen zijn actiever, jongeren sporten juist minder;
- Het aantal vrijwilligers in het verenigingsleven neemt (op termijn) af.

Motieven om te gaan tennissen.

57% Lichaamsbeweging/gezondheid

54% Gezelligheid/ sociale contacten

45% Leuke activiteit/plezier

33% Lekker buiten zijn

20% Spelen van competitie/ toernooien

Motieven om te stoppen met tennis.

28% Blessures

15% Tijdgebrek

Bron: Hugo van der Poel & Sven Bakker (red.) (2015), *Tennis in Nederland*. Mulier Instituut/Arko Sports Media, Utrecht/ Nieuwegein, p. 50 en 52.

Daarnaast zien we nog een aantal ontwikkelingen, die mede door de coronapandemie en andere trends en ontwikkelingen zijn ingegeven, waarop we willen inspelen:

- Ons dagelijks werk- en leefritme is veranderd; we werken meer thuis en delen onze tijd anders in;
- Door het veranderende klimaat kunnen we (bijna) het hele jaar door buiten sporten;
- Sporters zoals voetballers, hockeyers en volleyballers, kennen een ander seizoensritme en willen buiten dat seizoen ook sporten; tennis en padel kan voor deze groep een aantrekkelijke 'tweede sport' zijn;
- Door toenemende digitalisering kunnen we de afstand tot de sporter verkleinen;
- Padel spreekt een jongere doelgroep aan;
- We houden rekening met de kernbehoeften van de sporter.

Behoeften

We willen meebewegen met de maatschappelijke trends en ontwikkelingen door de sporters tegemoet te komen en aanbieders te ontzorgen. Hiervoor hebben we de belangrijkste behoeften van tennis- en padelspelers, verenigingen en andere aanbieders in kaart gebracht én die van onszelf.

Hier spelen we met ons beleid op in:

- Verbinding: behoefte aan clubgevoel, de gastvrijheid en een ruim aanbod aan activiteiten waardoor de meerwaarde van het verenigingslidmaatschap evidenter wordt;
- Gemak: behoefte aan gemakkelijke toetreding tot tennis en padel, door middel van digitale middelen die zorgen voor een aantrekkelijke 'klantreis' (zie hoofdstuk 6), georganiseerde activiteiten en efficiënte (digitale) middelen waarmee verenigingen hun taken makkelijk kunnen vervullen;
- Keuzevrijheid en planbaarheid: de behoefte van de sporter om altijd en overal op momenten dat het hem uitkomt te kunnen tennissen en padellen, zonder zich voor langere tijd te binden. Ook is er keuzevrijheid in de wijze en het moment waarop hij bijdraagt aan het wel en wee van de vereniging;
- Professionaliteit: de behoefte om bestuurlijk kader en leraren naar een hoger niveau te tillen, door middel van kennisdeling, training en opleiding, samenwerking, marktgerichtheid en ondernemerschap;

"Onze maatschappij individualiseert. Mensen delen steeds meer hun eigen tijd in, onder hun eigen voorwaarden. Deze trend bedreigt de klassieke sportverenigingen, waar het vaak gaat over verenigingswaarden en minder over de belangen van het individu"

– *Sport Toekomst Verkenning (2018)*

- Vitaliteit: de behoefte om mensen in beweging te brengen: tennis en padel als middel om gezond te worden en te blijven. Voor jongeren is er een veilig sportklimaat waarin ze ongedwongen kunnen sporten. Verenigingen hebben behoefte aan verjonging en vrijwilligers willen keuzevrijheid om hun betrokkenheid (al dan niet) te vergroten;

Opbouw ledenbestand naar speelsterkte (cijfers 2020).

Spelers met speelsterkte 1-2

0,24% spelers

65% **35%**

29 jaar gem.

Spelers met speelsterkte 3-6

9,00% spelers

67% **33%**

39 jaar gem.

Spelers met speelsterkte 7

9,64% spelers

63% **37%**

42 jaar gem.

Spelers met speelsterkte 8 & 9

81,10% spelers

52% **48%**

42 jaar gem.

- Beleving: Bezoekers van evenementen verwachten een belevenis, een dagje-uit en willen geinspireerd en geënthousiasmeerd worden. Het gaat daarbij niet alleen om de sport maar ook om wat er daarnaast te beleven valt. Daarnaast hoort bij beleving de behoefte van iedere doelgroep om tennis en padel te beoefenen op een manier die past bij hun levensfase.

De KNLTB is zich bewust van de genoemde trends en past zijn strategie aan op deze ontwikkelingen. Dit vind je terug in deze ankerpunten:

- We zijn er voor iedereen die tennist en padelt. Dus niet alleen voor onze leden;
- We creëren één community waar iedere tennis- en padelliefhebber onderdeel van is;
- Daarbij trekken we samen op met onze ambassadeurs en maatschappelijke partners;
- We gaan voor een vernieuwend aanbod, waaraan iedereen plezier beleeft;
- We zijn trots. Nederland is met 1 miljoen spelers een echt tennisland en dat dragen we uit;
- Padel is verrassend, vernieuwend en versterkend. Dat laten we zien.

In de eerste versie van deze Strategische Doorkijk hebben we ons als doel gesteld om in 2022 de daling van de ledenaantallen te hebben gestopt. We zijn ontzettend trots en het is voor iedereen heel motiverend om te zien dat we deze ambitie nu al hebben waargemaakt. In oktober 2020 had de KNLTB 567.000 leden, een groei van 3 procent ten opzichte van dezelfde maand een jaar eerder (toen 549.000). Deze groei is mede het gevolg van de coronacrisis. Maar dit was natuurlijk niet gebeurd als wij met z'n allen stil waren blijven zitten.

Bij het opstellen van de eerste Strategische Doorkijk in 2019-2020 gaven we al aan dat deze de functie van visiedocument heeft: het bepaalt onze koers op hoofdlijnen voor de komende jaren, maar laat voldoende ruimte om die elk jaar te kunnen bijstellen. Dat is ook precies wat we met deze geüpdatete versie doen. We houden ieder moment een

Tennisverenigingen per provincie (cijfers 2020).

vinger aan de pols, we letten scherp op de trends en ontwikkelingen.

Dit leidt ertoe dat we in deze Strategische Doorkijk een aantal accenten verleggen. In de vorige doorkijk spitsten we ons toe op ´de vijf T's´: Tennis, Tennissers, Tennisverenigingen, Tennisleraren en Technologie & innovatie. In deze aangescherpte koers hebben we (meer) oog voor: de ongebonden sporter, padel en de zelfstandige tennis- en padelcentra.

Dit komt tot uiting in een nieuwe indeling van deze doorkijk. Aan de hand van deze hoofdonderwerpen vervolgen we het waarmaken van onze ambities:

- Tennis
- Padel
- Spelers
- Aanbieders
- Leraren
- Topsport

Concrete doelstellingen

Als gezegd is de daling van de ledenaantallen eerder dan verwacht gestopt en omgebogen naar een groei. Daarnaast streven we naar de volgende resultaten:

- **Verenigingen: in 2023 is 65 procent van de verenigingen vitaal (wat vitaal inhoudt, lichten we toe in hoofdstuk 5);**
- **Jeugd: In 2024 telt Nederland 100.000 jeugdspelers;**
- **Leraren: In 2024 minimaal 2.250 gelicentieerde leraren;**
- **Padel: in 2024 telt Nederland 140.000 padelspelers en 1.200 banen.**

De manier waarop we sporten verandert. En wij bewegen mee en maken zichtbaar wat onze meerwaarde is. We kijken scherp naar de behoeften van alle liefhebbers van tennis en padel. We maken onze sporten toegankelijk voor iedereen, ook voor mensen die wat meer vrijblijvend eens willen spelen en tennis of padel willen ontdekken. We benutten steeds meer de mogelijkheden van digitalisering, die zorgen voor gemak, keuzevrijheid, planbaarheid en persoonlijke aandacht. Zo creëren we één community waar iedere tennis- en padelliefhebber onderdeel van is.

3 Tennis

Nederland telt maar liefst 2 miljoen tennisliefhebbers en 1 miljoen actieve tennissers. Het is onze ambitie om al die mensen nog enthousiaster te maken voor de sport. Dat doen we onder meer door de zichtbaarheid van tennis en de beleving eromheen te vergroten.

De grote toptennisevenementen lenen zich hier uitstekend voor. Denk aan de Davis Cup, de Billie Jean King Cup, het Libéma Open en het ABN AMRO World Tennis Tournament. Onder het motto 'Beleef het beste' zetten we toptennis in Nederland nog beter op de kaart en maken we het aantrekkelijk voor commerciële partners. Met Nederlands tennis van hoog niveau zorgen we voor extra (media-) aandacht en rolmodellen. Toptennissers zijn ambassadeurs en goede prestaties zorgen voor positieve aandacht voor de sport.

Nederland Tennisland.

12.000.000
sportliefhebbers

2.000.000
tennisliefhebbers

1.000.000
actieve tennissers

567.000
KNLTB-leden (2020)

18.000
clubfunctionarissen en tennisleraren

De genoemde toptennisevenementen, maar bijvoorbeeld ook de Eredivisie, ITF World Tennis Tour en Challengers, zijn bij uitstek geschikt als platform om zo veel mogelijk partijen met elkaar te verbinden. Dit kan door het uitnodigen van verschillende groepen voor side-events, zoals kidsdays, (rolstoel)clinics, workshops en bijeenkomsten voor partners, tennisleraren, bestuurders en vrijwilligers. Toptennisevenementen bieden ook de mogelijkheid voor contact en interactie met de fans.

Inspireren en entertainen
We willen de sportfans in Nederland meer tennis bieden, zowel online als offline. We zetten nieuwe event formats op (offline), verzorgen livestreams en werken samen met mediapartners om unieke tenniscontent aan te bieden via verschillende digitale kanalen (streaming/app/sociale netwerken). Onze partners spelen waar mogelijk een rol in het verspreiden van content en via activaties. Zo willen we tennis promoten en de zichtbaarheid van de tennissport in Nederland vergroten.

Via verschillende communicatiekanalen brengen we de beleving rond het nationale en internationale toptennis voor het voetlicht. Niet alleen met wedstrijdverslagen, maar ook door verhalen van achter de schermen te vertellen met video's en artikelen. Tegelijkertijd zijn we een gids in tennisland: Welke toernooien zijn er en waar kun je deze volgen? We geven relevante informatie over wedstrijden, tickets, livestreams en meer.

Nederland tennisland - Ontdek tennis
We laten de potentiële tenniss(t)er ontdekken hoe leuk het is om te tennissen. Met gerichte communicatie helpen we hem of haar met vragen als: Waar kan ik tennissen? En waar en wanneer zijn er Open Dagen? Of: Wat zijn de spelregels? We zetten video's in waarin bekende Nederlanders met passie voor tennis hun plezier in en liefde voor de sport overbrengen. We vertellen ook waarom tennis zo gezond, uitdagend en gezellig is en dat het een echte familiesport is, voor elk niveau. Kortom: Nederland Tennisland. Iedereen doet mee.

Naast onze eigen social media-kanalen, Tennis.nl en onze nieuwsbrieven willen we de (potentiële) fans en spelers ook bereiken met publieksacties bij grote evenementen. Daarnaast creëren we aandacht voor tennis in de traditionele media, zoals landelijke kranten en tijdschriften en in niet-sportgerelateerde media.

Menzis Tenniskids@school

Om tennis onder de aandacht van kinderen te brengen, zetten we al jaren het succesvolle Menzis Tenniskids@school in, waarmee kinderen in hun eigen omgeving, op school of de buitenschoolse opvang kennismaken met de tennissport. Menzis Tenniskids@school is voor verenigingen ook een uitstekende manier om jeugdleden te werven.

Beachtennis

Nederland telt meer dan 2.000 beachtennissers, een actieve en snelle racketsport. Spelers kunnen hiervoor op meer dan 40 locaties in Nederland terecht. Er worden verschillende beachtennistoernooien georganiseerd; er zijn recreatietoernooien, ranglijsttoernooien en internationale toernooien. Voor liefhebbers en geïnteresseerden heeft de KNLTB alle regels, de kalender en de beachtennisranglijst online gezet.

Ambitie

Het is onze ambitie om 2 miljoen liefhebbers duurzaam aan onze sporten te verbinden via onze onlineplatforms, social media-kanalen en evenementen.

Nederland telt maar liefst 2 miljoen tennisliefhebbers, waaronder 1 miljoen actieve tennissers. Daar zijn we trots op en dat dragen we uit. We gebruiken de bestaande populariteit om deze uit te bouwen en de zichtbaarheid en de beleving van tennis te vergroten, samen met onze (media)partners. Met NOC*NSF zetten we ons in voor de sport en laten we ons ook zien in politiek Den Haag. We vergroten de toegankelijkheid van onze sport door lokale samenwerking met gemeenten en onderwijs te stimuleren en met inzet van maatschappelijke partners als de Esther Vergeer Foundation en Krajicek Foundation. Internationaal zijn we vertegenwoordigd binnen de ITF en Tennis Europe, om ook daar onze stem te laten horen en een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van tennis.

4 Padel

Padel is niet meer weg te denken uit het sportlandschap. Het is de snelst groeiende sport van Nederland. Ons land telt op dit moment al meer dan 30.000 actieve padelspelers. En de groei zet door. In 2024 verwachten we 140.000 padelspelers, 1.200 banen en 5.000 competitieteams. Die populariteit is goed te verklaren: het is een dynamische en laagdrempelige sport, een sociale sport, die goed past bij de tennisverenigingen. Het is dan ook een aantrekkelijke aanvulling op het aanbod voor hun bestaande leden en het brengt potentiële nieuwe leden naar de vereniging. Vandaar dat steeds meer verenigingen padelbanen aanleggen om een nieuwe impuls te geven aan hun vereniging.

Padel valt sinds 2020 volledig onder de KNLTB, maar heeft zijn eigen plek in onze community, met een eigen identiteit. Dat is logisch gezien de enorme groei en het karakter van de sport. Millennials en de generaties daarna hebben andere behoeftes als het gaat om sport. Traditionele sporten worden ingeruild voor non-traditionele. Het 'fun' element, zoals 'trick shots' en 'obstacles', zijn belangrijker dan de winst. Padel heeft het in zich om deze generatie sporters en ook de andere leeftijdscategorieën te verrassen. Want ook veel 'traditionele' tennissers voelen zich aangetrokken tot padel.

Onder het motto 'Expect the Unexpected' maken we Nederland nieuwsgierig naar padel, met als doel om mensen uit te dagen de kooi te betreden en te gaan spelen.

EXPECT THE UNEXPECTED

Groeistrategie

Om de populariteit van padel verder aan te jagen, zetten we in op deze drie pijlers:

- Een uitdagend wedstrijdaanbod
- Padel-evenementen organiseren en promoten
- Voorlichting en advies over de aanleg en financiering van padelbanen, zowel voor tennisverenigingen als zelfstandige, padelcentra.

We beperken ons niet tot deze drie pijlers. We leiden ook padelleraren op, we hebben een zoek- en boekplatform (Padelboeker) voor spelers, we bieden instructievideo's aan: het hele aanbod is te vinden op nlpadel.nl.

Op deze manier hopen we niet alleen spelers, maar ook tennisverenigingen en andere locaties enthousiast te maken voor de mogelijkheden die padel biedt. Ondernemende verenigingen kijken vooruit, en zien de meerwaarde die padel voor de club kan hebben. Een breder aanbod kan leiden tot een frisse wind, verjonging kan zorgen voor een gezonde toekomst.

Om padel bij een zo breed mogelijk publiek onder de aandacht te brengen, zetten we in op de promotie via Padelboeker en bij grote evenementen. Met één of twee mobiele banen ter plaatse bereiken we een groot publiek, waarmee bezoekers een eerste ervaring op de padelbaan kunnen opdoen.

Top en internationaal

De KNLTB neemt ook zijn verantwoordelijkheid voor padel op topniveau, de Nederlandse teams, deelname aan WK's en EK's en het opleiden van talenten. We werken ook samen met de internationale padelfederaties FIP en FEPA.

We zetten ons in om het razendsnel groeiende padel nog verder te brengen. Hiervoor benutten we onze kennis en knowhow, uitgaande van de eigen, unieke positie die padel inneemt. We moedigen tennisverenigingen aan om te kijken naar de mogelijkheden die padel hen kan bieden.

5 Spelers

We streven ernaar dat méér mensen méér gaan tennissen en padellen. Dat doen we door tennis en padel laagdrempeliger te maken door bijvoorbeeld flexibelere lidmaatschapsvormen, waarmee we de aanwas van nieuwe spelers stimuleren. En we willen natuurlijk alle actieve tennissers en padellers in Nederland behouden.

Om zo veel mogelijk mensen enthousiast te maken, nemen we ons motto 'Iedereen doet mee' letterlijk. We richten ons op de gebonden én ongebonden spelers, op zelfstandige aanbieders en hun wedstrijdaanbod, op sporters die actief zijn in andere takken van sport en die in de zomer graag een balletje slaan, als hun eigen sport stil ligt.

Hiervoor hebben we onderstaande 'spelers journey', of klantreis opgezet: we bieden verschillende middelen om mensen met tennis of padel kennis te laten maken. Vervolgens proberen we het enthousiasme te vergroten door ze meer te laten spelen, door deelname aan de Zomer Challenge of een proeflidmaatschap. Het uiteindelijke doel is tweeledig: de speler sport flexibel, als ongebonden sporter, of als volwaardig nieuw verenigingslid.

Tijdens deze klantreis willen wij het de (potentiële) spelers zo gemakkelijk mogelijk maken, door als

het ware de rode loper naar de clubs uit te rollen. De tools hierbij zijn:

De Open Dag: een goed moment om een open dag te organiseren is in de maanden maart of april of juist in augustus/september. Om verenigingen te ondersteunen bij het organiseren van een open dag stelt de KNLTB een draaiboek en diverse gratis promotiematerialen voor tennis en promotiemiddelen voor padel beschikbaar.

De Startersclinic: verenigingen kunnen zich aanmelden voor de Startersclinic zodat het aanbod van de vereniging zichtbaar wordt binnen de Verenigingszoeker, een populaire en handige tool waarmee sporters zien waar ze in de buurt kunnen tennissen of padellen

Tennis- en/of Padelstart: hiermee maken potentiele tennissers en padellers op een gemakkelijke manier kennis met de sport; ze krijgen 3 tot 5 lessen en kunnen zo ontdekken of tennis en/of padel een sport is die bij hen past. Verenigingen bepalen zelf of hier kosten aan verbonden zijn.

Tennis- en Padelboeker: dit platform voorziet in de behoefte van de sporters, door op één plek van alle aanbieders een overzichtelijk aanbod aan te bieden. Spelers hoeven niet langer diverse websites af te speuren, alles is gebundeld op één platform.

Flexibele lidmaatschapsvormen

Aansluitend bij deze klantreis adviseert en faciliteert de KNLTB verenigingen en andere aanbieders in het aanbieden van meer flexibele lidmaatschappen. Met als doel relevant en aantrekkelijk te blijven voor onze huidige en toekomstige leden, en voor de ongebonden, vrije spelers. De uitgangspunten hierbij zijn:

- De sporter kiest;
- De vereniging gaat met de tijd mee;
- De KNLTB faciliteert en adviseert (de verenigingen blijven uiteraard in de lead).

Nieuwe formats

Hierbij passen de volgende nieuwe formats c.q. innovaties:

Voor de ongebonden sporter:
- Tennisboeker en Padelboeker: zonder lidmaatschap een tennis- of padelbaan zoeken of je inschrijven voor een kennismakingsles bij jou in de buurt;
- Toernooipas: speel een jaar lang officiële KNLTB-toernooien voor een vast laagbedrag;
- KNLTB Match: speel individuele wedstrijden op momenten die jou en je medespelers uitkomen.

Voor (potentiële) verenigingsleden:
- Verenigingslidmaatschappen: speel onbeperkt tegen een vast bedrag, neem deel aan trainingen, vertegenwoordig je vereniging in de competitie, speel onbeperkt toernooien;
- Kennismakingslidmaatschappen: maak in een korte periode kennis met een vereniging, volg tennislessen en speel enkele onderlinge wedstrijden.

Wedstrijdaanbod

Voor alle doelgroepen geldt dat we graag willen dat ze zo veel mogelijk wedstrijden spelen. Want wedstrijden spelen maakt de sport aantrekkelijk. Het motiveert, biedt uitdaging, draagt bij aan het spelplezier en bindt leden zo voor langere tijd

aan de vereniging en de sport. De KNLTB creëert daarom een flexibel wedstrijdaanbod en nieuwe, op maat gemaakte competities en toernooien voor de verschillende doelgroepen. Denk aan flex-competities met poultjes en laddercompetities in de KNLTB Match app en de laagdrempelige dag-, weekend- en weektoernooien, die georganiseerd kunnen worden voor junioren, starters of rolstoeltennissers. Of ranglijsttoernooien, die er juist zijn voor de subtop in Nederland.

Bij volwassenen kijken we met name naar de grootste groep tennissers, van niveau 8 en 9. Deze groep vormt ongeveer 85 procent van ons ledenbestand. Met 8&9 Tennis, een Zomeravondcompetitie, of dag- of weekendtoernooien komen plezier, gezelligheid en fit blijven het beste terug in het aanbod.

We streven naar een integrale wedstrijdkalender, waarin we competitie en toernooien op elkaar afstemmen en jaarrond spelen aanjagen. We blijven werken aan het promoten van nieuwe toernooiformats en het vereenvoudigen van de regels.

Tennis Alles-in-1

Met Tennis Alles-in-1 wordt het vanzelfsprekend dat kinderen ook competitie of andere wedstrijdjes spelen en niet alleen maar les hebben. Lidmaatschap en competitie spelen is in één keer geregeld. Dankzij dit Alles-in-1-pakket zullen meer kinderen vanaf Tenniskids Rood meteen meedoen aan de competitie. Kinderen ervaren meer een teamgevoel en krijgen nog meer lol in tennis. Bovendien geeft het ouders meer duidelijkheid en is het gemakkelijker te regelen.

We zorgen er ook voor dat de jeugdtoernooien een prominente en logische plek op de wedstrijdkalender krijgen. Nu zit er vaak een (te) lange tijd tussen het ene jeugdtoernooi en het volgende. We zien graag dat de jeugd het hele jaar door speelt. We geloven daarbij in de kracht van regionale samenwerking tussen verenigingen, om zo jongeren vaker en op een laagdrempelige manier samen te brengen voor wedstrijdjes en toernooitjes.

Zomer Challenge

Een succesvolle manier om nieuwe leden te werven, is de Zomer Challenge. Dit is een compact lidmaatschapspakket van drie of vier maanden, dat ingaat als andere sporten hun zomerstop houden. Hierbij kunnen deelnemers onbeperkt vrij spelen en een aantal lessen of clinics volgen. Het doel is dat deelnemers zich laten klaarstomen voor het afsluitende evenement: het Zomer Challenge-eindtoernooi. De KNLTB steunt verenigingen die willen deelnemen aan de Zomer Challenge met een uitgebreid pakket promotiematerialen. De afgelopen jaren heeft het succes van de Zomer Challenge zich al op veel verenigingen bewezen en veel nieuwe leden opgeleverd.

In 2020 boden liefst 550 verenigingen de Zomer Challenge aan, in 2019 waren dat er nog 150. Waar de Zomer Challenge in 2019 2.500 deelnemers trok, lag dat aantal in 2020 ruim zeven keer zo hoog: ruim 18.000. En het mooie is, een groot deel daarvan wordt ook daadwerkelijk lid!

Padelspelers

Voor padelspelers organiseren we competities en toernooien. Op dit moment worden er drie competities aangeboden:

- Triple Double Competitie;
- Voorjaarscompetitie;
- Najaarscompetitie.

In heel Nederland worden padeltoernooien georganiseerd. Spelers vinden deze info op MijnKNLTB, waar ze zich ook kunnen inschrijven. Hierbij kunnen ze gebruikmaken van een toernooipas, waarmee spelers tegen een vast laag bedrag kunnen deelnemen aan open toernooien zonder lid te hoeven zijn van een vereniging. Daarnaast is er de Zomer Challenge voor padelspelers: een compact lidmaatschap waarbij spelers drie tot vier maanden kunnen padellen wanneer het hen uitkomt.

Ranking

Eind 2021 vindt een upgrade van het Dynamisch Speelsterkte Systeem voor tennis (DSS) plaats en de uitrol van een nieuw padel-rankingsysteem, dat meer recht doet aan de werkelijke speelsterkte van de spelers.

Rolstoeltennis

In Nederland kun je bij maar liefst 60 tennisverenigingen rolstoeltennissen. Rolstoeltennis is uitermate geschikt voor mensen die als gevolg van een beperking of een blessure niet meer in staat zijn om staand te tennissen. Rolstoeltennis zorgt voor een gezonde manier van bewegen, geeft je plezier en gezelligheid.

Door de sport zo toegankelijk mogelijk te maken met de inzet van digitale tools, willen we het aantal - gebonden én ongebonden - tennissers en padellers vergroten. Met aantrekkelijke wedstrijdvormen komen we tegemoet aan de wensen en behoeften van de spelers. We verbinden spelers in een community en dragen zorg voor een veilig en sportief sportklimaat (Fairplay).

6 Aanbieders

Het is onze ambitie om aanbieders van tennis en padel vitaal en toekomstbestendig te maken. We streven naar gezonde, samenwerkende tennisverenigingen, die met een open en ondernemende houding te werk gaan. We zetten onze kennis en expertise in voor alle verenigingen, groot en klein, en voor andere aanbieders.

Vitale verenigingen kenmerken zich allereerst door een sterke organisatie, zoals een goed bestuur, een heldere visie, financiën op orde en een volle activiteitenkalender. Deze verenigingen hebben hun blik op hun omgeving gericht: op welke vraag uit de markt, van scholen, (zorg)instellingen, bedrijven of niet-leden kan de vereniging inspelen, en hoe? Deze zienswijze vraagt om bestuurders die innovatief zijn, die meer dan ooit in gesprek gaan met hun leden en met hun omgeving, en die zorgen voor een goede samenwerking met de leraren. Voor de financiën is een vitale vereniging niet volledig afhankelijk van de ledencontributies, maar kijkt ze ook naar mogelijke projectfinancieringen en staan ze open voor niet-leden.

Daarnaast kenmerkt een vitale vereniging zich door een goede accommodatie. Is er voldoende (baan)capaciteit, is het duurzaam, is het clubhuis gezellig, etc.? Als laatste kenmerkt een vitale

vereniging zich door een hechte clubcultuur. Die verenigingen die van clubcultuur clubgevoel weten te maken, maken echt het verschil!

Om deze transitie voor elkaar te krijgen stimuleert de KNLTB een open blik en een ondernemende houding bij bestuurders, leraren, commissieleden en andere vrijwilligers. Daarom zoeken we verenigingen op, delen we de beschikbare kennis en stimuleren we samenwerking tussen verenigingen, maar ook met andere sporten. Bovendien versterken we de positie van een van de belangrijkste personen op de vereniging: de leraar. Want ook de samenwerking tussen leraren en besturen is cruciaal.

Kennis delen

Eén manier om verenigingen sterker te maken, is door zo veel mogelijk kennis te delen. Die kennis is er op verenigingsniveau – denk aan het instrument KNLTB Club Analytics, waarmee verenigingen onder andere inzicht krijgen in de in- en uitstroom van hun leden. Daarbij geloven we sterk in een persoonlijke benadering. Dus bezoeken onze accountmanagers zo veel mogelijk verenigingen en gaan we concreet aan de slag met de vragen die er leven. Daarnaast kiezen we voor groepsgerichte kennisoverdracht, bijvoorbeeld door het organiseren van workshops, thema- en visieavonden en natuurlijk het KNLTB Jaarcongres.

In aanvulling daarop is Centrecourt.nl het kennisplatform waarop gerichte en praktische informatie voor verenigingen en leraren te vinden is. Op deze manier bieden we verenigingsbestuurders en andere vrijwilligers handvatten en inzichten die ze bij de uitvoering van hun werk goed kunnen gebruiken en helpen we ze met gerichte antwoorden verder.

Samenwerking in kringen

Verenigingen kunnen veel van elkaar leren. Daarom werken verenigingen per 1 juli 2018 samen in kringen: lokale samenwerkingsverbanden van tien tot vijftien verenigingen waar zowel kennisdeling als krachtenbundeling kan plaatsvinden. Verenigingen weten zelf vaak het beste wat er speelt, waaraan zij behoefte hebben, wat ze samen kunnen doen met andere verenigingen. Bijvoorbeeld door samen een competitieaanbod voor de jeugd te creëren, of door leraren op meerdere plekken in te zetten.

Digitale oplossingen en innovaties

Technologische ontwikkelingen hebben steeds meer invloed op de sport, dus ook op tennis en padel. De ambitie van de KNLTB is om alle verenigingen, (niet-)leden en leraren te ontzorgen én met elkaar te verbinden. Nieuwe technologie maakt die ambitie mogelijk. We creëren een echte online community voor iedereen: van de recreant tot de professional, van de leraar tot de vrijwilliger.

Vitale verenigingen hebben hun blik op hun omgeving gericht

Onze missie is om zo veel mogelijk mensen, van alle leeftijden en met en zonder beperking, te laten tennissen en padellen. En ervoor te zorgen dat ze dat blijven doen!

Met behulp van technologie moet het ook voor iedereen mogelijk zijn om op een eenvoudige manier tennis of padel bij hem of haar in de buurt te spelen. Hierbij denken we aan eerdergenoemde innovatieve tools, zoals de KNLTB ClubApp.

Met de KNLTB ClubApp blijven spelers op de hoogte van het laatste verenigingsnieuws en de belangrijkste evenementen. Ze kunnen het competitieprogramma, resultaten en standen bekijken, uitslagen invoeren, snel een speelmaatje vinden of de rating van een tegenstander tijdens een toernooi bekijken. Of snel en gemakkelijk digitaal een baan afhangen. Op die manier draagt de app steeds meer bij aan het spelplezier en het onderlinge contact.

Andere belangrijke innovaties die op dit moment in gebruik zijn of die we momenteel ontwikkelen, zijn:

- KNLTB Match app: een app waarmee tennissers en padelspelers cluboverstijgende wedstrijden kunnen spelen op een moment dat en volgens een spelvorm die de spelers het beste uitkomt;
- MijnKNLTB: dé plek voor de wedstrijdtennisser en -padelspeler. Hier vinden zij uitslagen, standen, informatie over hun rating, inschrijfmogelijkheden voor toernooien en meer;
- KNLTB Afhangbord: de manier om alles wat te maken heeft met baanbezetting te organiseren. Verenigingen hebben de mogelijkheid om hun baancapaciteit volledig naar wens in te richten, spelers kunnen vervolgens reserveren via het afhangbord op de vereniging of op afstand via de KNLTB ClubApp en/of de verenigingswebsite;
- KNLTB.Club: de verenigingsmanagement-tool van de KNLTB. Verenigingen regelen hier hun ledenadministratie, financiële zaken, communicatie naar leden, organisatie van (bar)diensten en evenementen en nog veel meer.

Meerwaarde

Onze meerwaarde wordt steeds zichtbaarder, niet alleen voor verenigingen, maar voor alle aanbieders van tennis en padel. Dat uit zich in de ondersteuning en advies door onze accountmanagers, door onze knowhow als kennispartner ter beschikking te stellen, in de vorm van ondersteunende producten en middelen, een passend wedstrijdaanbod, ICT-toepassingen, de kwaliteitsborging van leraren, accommodatie-advies, juridische ondersteuning en belangenbehartiging.

Het is onze ambitie om aanbieders vitaal en toekomstbestendig te maken. We streven naar gezonde, samenwerkende verenigingen, die met een open en ondernemende houding te werk gaan. We zetten onze kennis en expertise, zowel digitaal als in ondersteuning door onze accountmanagers in voor alle aanbieders, groot en klein. Samenwerking met lokale partijen, gemeenten, andere (sport)aanbieders, opleidingspartners en verenigingen en leraren onderling stimuleren we.

7 Leraren

Het belang van de tennis- en padelleraar kan niet genoeg benadrukt worden. Zijn of haar rol is uniek, in (bijna) geen enkele andere sport heeft de leraar zo'n bijzondere, professionele positie. Het is daarom onze ambitie om de positie van de leraar op de verenigingen te vergroten en te versterken.

Goede samenwerking met het bestuur is daarbij essentieel. De leraar is meestal het eerste aanspreekpunt op de vereniging, vooral voor jeugdspelers en hun ouders. Hij (of zij) zorgt ervoor dat een kind plezier beleeft aan het tennis en speelt een belangrijke rol in het proces van groepsvorming, op het moment dat spelers in een team terechtkomen en wedstrijden gaan spelen.

Deze spilfunctie blijft natuurlijk niet beperkt tot de jeugd. Een goede leraar, die niet alleen beschikt over de juiste tactische en technische vaardigheden, maar ook over pedagogische en communicatieve capaciteiten, is van minstens zo groot belang voor een vereniging als een sterk kader. Daarom stimuleren we verenigingen om goede afspraken te maken met leraren en om de

samenwerking te versterken, zodat de leraar een belangrijkere rol binnen de vereniging krijgt.

Daarnaast moeten de arbeidsomstandigheden voor leraren in orde zijn. Ze hebben een pittig beroep: sommige leraren zijn vaak onderweg, velen werken op onregelmatige tijden, en de vergoedingen zijn soms bescheiden. We vragen dus veel van ze. De KNLTB zet zich in om de arbeidspositie van de tennis- en padelleraar te verbeteren.

Leraren verbinden

Leraren kunnen onderling veel van elkaar leren. Daarom hebben we een online-omgeving gecreëerd met de KNLTB Leraren App, waar ze makkelijk contact met elkaar kunnen leggen, elkaar vragen kunnen stellen en kennis kunnen uitwisselen. Maar waar ze ook kennis kunnen ophalen, zoals trainingsinstructies in de vorm van korte filmpjes. Het is ook de plek waar ze kunnen checken hoeveel PO-punten ze hebben behaald of kunnen zien welke workshops er worden aangeboden. Voor de borging van de kwaliteit van de opleidingen zijn wij aangesloten bij het door sportkoepel NOC*NSF ontworpen kwaliteitssysteem.

Tennisleraren hebben een pittig beroep. We vragen veel van ze

Padelleraren

Ook in de padelsport is de leraar van groot belang. Door de enorme groei van padel is de behoefte aan padelleraren navenant groot. Diens kwaliteiten bepalen voor een groot deel het plezier dat mensen aan padel beleven. Het is dan ook belangrijk om een goede opleiding aan te bieden. Padel is weliswaar ook een racketsport, maar wel écht anders dan tennis. Speciaal voor tennisleraren heeft de KNLTB een korte opleiding ontwikkeld, gericht op de beginnende padelspeler. Ook voor degenen die geen tennisleraar zijn, is er een opleiding om padelleraar te worden. Ook hier volgt in de nabije toekomst een speciaal padel-PO-systeem.

Opleiding en arbeidsomstandigheden
We besteden volop aandacht aan zowel de technische kwaliteiten als de communicatieve vaardigheden van leraren door middel van de opleiding en bijscholing van leraren. Deze Permanente Ontwikkeling (PO) helpt leraren om hun meerwaarde binnen de vereniging te vergroten door het op peil houden van hun kennisniveau en het versterken van hun sociale vaardigheden. Iedere leraar die binnen twee jaar 24 PO-punten behaalt met het volgen van bijscholing, kan zijn licentie verlengen en blijven lesgeven op de vereniging. Iedere bij de KNLTB aangesloten vereniging is verplicht om te werken met leraren die in het bezit zijn van een diploma én geldige licentie. Zo krijgen tennissers en padellers altijd les van een leraar die werkt volgens de laatste methoden en inzichten. Ook bij veel andere beroepsgroepen is een dergelijke ‘permanente educatie’ heel gebruikelijk. Op https://leraren.centrecourt.nl/permanente-ontwikkeling/ is het actuele en diverse cursusaanbod te vinden.

Tools

Ter versterking van de positie en ter ondersteuning van het werk van de leraar hebben wij een aantal tools ter beschikking:

- KNLTB Leraren App: via de KNLTB Leraren App blijven leraren met een geldige licentie op de hoogte van hun persoonlijke voortgang. Daarnaast biedt de app een uitgebreide 'deel en inspireer'-module vol met praktische en inspirerende informatie voor en door leraren;

- KNLTB Vacaturebank: Er is veel vraag naar gekwalificeerde leraren. Met de KNLTB Vacaturebank brengt de KNLTB vraag en aanbod omtrent werkzoekende leraren bij elkaar. Verenigingen kunnen vacatures plaatsen en leraren kunnen kenbaar maken dat ze op zoek zijn naar (meer) werk;

- KNLTB Trainingsplanner: de KNLTB Trainingsplanner maakt het mogelijk voor verenigingen en/of leraren om lessen te organiseren en de administratie hieromtrent af te handelen.

Ambitie

Deze plannen vertalen zich naar de ambitie dat alle verenigingen in Nederland met elkaar verbonden zijn in goed functionerende kringen, waarbij iedere vereniging samenwerkt met een goed opgeleide, gelicenseerde leraar.

De KNLTB zet zich in voor leraren door kennis te delen, te inspireren en de arbeidspositie te versterken. We bieden collectieve voordelen via onze partners. De kwaliteitsborging realiseren we door aansluiting op het NOC*NSF kwaliteitssysteem en de samenwerking met experts, opleidingspartners en externe instituten.

8 Topsport

Tennis en padel op het hoogste niveau, zowel nationaal als internationaal. Om de top te bereiken moet je het beste uit jezelf halen. De KNLTB ondersteunt sporters in hun ambities.

Toptennis: Five Steps to the Top

We werken aan een toptennisklimaat waarin elk talent, van jong tot oud, met de juiste training en begeleiding de kans krijgt zich optimaal te ontwikkelen, met als ultiem doel de absolute top te bereiken. Met ons vernieuwde topsportprogramma Five Steps to the Top investeren we samen met clubtrainers, gecertificeerde tennisscholen, bondstrainers en privétrainers in toptennis. We bouwen voort op het fundament dat met het KNLTB Meerjaren Opleidingsplan Tennis gelegd is, waarbij we onze koers inhoudelijk aanpassen om de komende jaren meer Nederlandse tennissers in de wereldtop te krijgen.

Toptennis: Five Steps to the Top

Uit een evaluatie van de route naar de top is een aantal verbeterpunten voortgekomen. Vanaf de leeftijd van 14/15 jaar willen we meer centrale trainingen invoeren. Daarnaast starten we met cluboverstijgende trainingen voor kinderen in de leeftijd van 7 tot 10 jaar. Deze trainingen zijn aanvullend op clubtrainingen, zodat kinderen gewoon lid blijven van hun vereniging en toch worden aangesproken in hun behoefte om nóg beter te worden in tennis.

Focus

De focus in Five Steps to the Top ligt op de jeugd. Voor elke leeftijdscategorie en op elk niveau bieden we het optimale programma. Daarnaast richten we ons meer dan voorheen op een grotere groep talenten, we rekken de leeftijdsgrenzen op. In de Nationale Selectie, de Future- en Challenger-groep zijn de meeste spelers te vinden die op korte termijn een top 100-positie kunnen behalen.

Regisseur

In het Meerjaren Opleidingsplan Tennis is de KNLTB in plaats van uitvoerder de regisseur in een landelijk netwerk van gecertificeerde tennisscholen. Deze tennisscholen leiden de beste jeugdspelers op conform het KNLTB Meerjaren Opleidingsplan Tennis. Hierbij staat de talentgestuurde gedachte centraal. Als KNLTB willen we facilitair zijn aan de privéomgeving. Waar nodig bieden wij hulp, in de vorm van maatwerk.

Voor de beste jeugdspelers van ongeveer 14 tot 17/18 jaar zoekt de KNLTB samen met hun ouders en trainers naar de optimale vorm van centralisatie, waarbij spelers zoveel mogelijk bij elkaar komen, samen trainen (onder andere op het NTC in Amstelveen) en reizen. Ook dit is maatwerk, gericht op de beste situatie voor elke individuele speler.

SMARTABASE

Met een spelervolgsysteem maken we de ontwikkeling van talenten inzichtelijk en bieden we optimale begeleiding op basis van persoonlijke gegevens. Het stelt ons in staat om aan de hand van persoonlijke ontwikkelingsdoelen passende trainings- en wedstrijdprogramma's te maken voor onze talenten. Het systeem meet de fysiologische aspecten en trainingsintensiteit van talenten en koppelt deze informatie aan medische gegevens, wedstrijddata en videoanalyses. Daarnaast dient het als communicatiemiddel tussen bond, spelers, ouders en tennisleraren.

Het interne centralisatie programma, waarbij spelers samen trainen, wonen en naar school gaan, kwam in 2021 niet van de grond. De visie hierop blijft ongewijzigd en bespreekbaar. Door het centraal aanbieden van de beste faciliteiten, training en begeleiding wordt er een toptennisklimaat gecreëerd, waarin spelers de kans krijgen om zich optimaal te ontwikkelen. De mogelijkheden en optimale vorm van het programma worden verder onderzocht.

Het NTC: dé proflocatie van Nederland

Het Nationaal Tennis Centrum (NTC) in Amstelveen is sinds september 2019 het kloppend hart van tennis in Nederland, dé plek waar toptennis – valide en mindervalide – breedtetennis en padel samenkomen. Het NTC beschikt over state-of-the-art voorzieningen, zodat het de beste locatie is voor ieder talent en iedere toptennisser om naartoe te gaan.

Op deze centrale locatie vinden talenten alles wat ze nodig hebben om aansluiting te vinden met de wereldtop. Zoals gezegd besteden we voortaan meer aandacht aan spelers van 21 jaar en ouder en spelers die net buiten de top 50 of top 100 vallen, maar die wel potentie hebben. We bieden deze spelers coaching aan en een fantastische trainingslocatie. Privétrainers zijn ook van harte welkom in het NTC. Op deze manier groeien de groepen die op het NTC actief zijn.

Rolstoeltennis

De afgelopen decennia is Nederland toonaangevend geweest in het internationale rolstoeltennis. Om de concurrentie voor te blijven en de wereldwijde nummer 1-positie te behouden, werken we aan een betere doorstroom van de breedtesport naar de topsport. Bijvoorbeeld door verenigingen die rolstoeltennis aanbieden te ondersteunen op het gebied van werving, training, wedstrijden en bij het toegankelijker maken van hun park. Ook traint de Talentengroep rolstoeltennis tegenwoordig op het NTC. Daarnaast zetten we in op het organiseren van internationale rolstoeltoernooien in Nederland, zowel voor de jeugd als voor senioren.

Het NTC is het warm kloppend hart van tennis in Nederland. Elke tennisser of tennisfan in Nederland wil er graag (een keer) komen, voor een training, een wedstrijd, een evenement, een vergadering of kampioenschap. Aanjagen en verbinden is geen eenrichtingsverkeer. Kennisdeling betekent ook dat de KNLTB ervoor openstaat om te leren van zijn verenigingen en van andere partijen die met tennis of (racket)sport bezig zijn.

NATIONAAL TENNIS CENTRUM

Het Nationaal Tennis Centrum in Amstelveen, eind 2019 geopend, is een modern tenniscomplex dat in alles tennis ademt. In totaal beschikt het over zestien buitenbanen (gravel en hardcourt) en veertien indoorbanen, waarvan de KNLTB een deel gaat gebruiken. Het complex beschikt over de meest geavanceerde meetapparatuur, fitness- en fysioruimtes, medische voorzieningen, horecagelegenheid, hotelaccommodatie en kantoren. Met deze faciliteiten is er volop ruimte voor het organiseren van tennisevents, trainingskampen, teambuildingsactiviteiten en vergaderingen. Ook is er ruimte voor andere racketsporten, zoals padel.

Toppadel

De komende jaren richten we ons op het creëren van een stevige basis om talent van jong tot oud een kans te bieden om zich optimaal te ontwikkelen, met als doel de ultieme top te bereiken. Toppadel wordt als een apart plan gezien, waarbij we de kennis en structuur van toptennis kunnen gebruiken. We werken aan een toppadel beleid waarin we als KNLTB onze plannen en doelen noteren voor de komende jaren. Hierin scheppen we onze verwachtingen en richtlijnen per doelgroep.

Dat zal de basis vormen voor een topsportprogramma dat wordt vastgelegd in een meerjarenopleidingsplan, waarin elke leeftijdscategorie en doelgroep apart wordt beschreven.

Op dit moment trainen de heren, dames en jeugd (12 t/m 18 jaar) onder leiding van onze 2 bondscoaches centraal in Houten. Dit wordt gezien als extra training(en) naast de reguliere training bij privé coach of vereniging/padelschool. De eigen trainer willen we dan ook dicht bij de speler en de KNLTB houden, zodat er vertrouwen ontstaat. Deze nationale trainingen willen we gaan intensiveren en op termijn decentraliseren.

De padelsport is momenteel groeiende, waardoor de vijver nog klein is. Daarom kijken we naar verschillende kansrijke groepen. De beginnend jeugdspeler is er daar één van. Om de stap tussen breedtesport en topsport te verkleinen creëren we voorspeeldagen verspreid over het land. Daarnaast wordt er veel ingezet op het organiseren van internationale toernooien en uitwisselingen voor zowel jeugd als senioren. Deze momenten zijn ook belangrijk voor onze beste coaches om ervaringen te delen met buitenlandse experts.

Samenwerking

De KNLTB werkt met veel verschillende stakeholders samen om het optimale programma te kunnen bieden. Voorbeelden hiervan zijn de samenwerkingen die zijn uitgebreid rondom gezondheid met Sportsvalley, NOC*NSF en Fysio Holland, innovatie onderzoeken, Business Clubs zoals de Grand Slam Club, NOC*NSF en andere sportbonden. We bevinden ons in een mooi gremium van partijen die topsport een warm hart toedragen.

9 KNLTB

We hebben als KNLTB een prachtige historie, die maar liefst 120 jaar teruggaat. Daar mogen we trots op zijn. Maar tijden veranderen en de KNLTB verandert mee.

Om te beginnen is het snel groeiende padel aan onze bond toegevoegd, we zijn nu verantwoordelijk voor 2 sporten. Daarnaast is ook onze manier van werken veranderd door de strategische koerswijzingen die we de afgelopen jaren hebben ingezet. Kort gezegd hebben we onze blik verder verbreed, we kijken nadrukkelijker naar de wensen en behoeften van al onze stakeholders, en handelen daarnaar. Met dat ene centrale doel: van Nederland een tennis- en padelland maken.

Daarom willen we onze meerwaarde ook ten dienste stellen van ‘nieuwe’ sporters die geïnteresseerd zijn in tennis en padel: de ongebonden sporters, de sporters die actief zijn in andere takken van sport. En dat geldt ook voor de

andere aanbieders die niet aangesloten zijn bij de KNLTB, de zelfstandige (commerciële) centra.

We hebben scherp geformuleerd wie we willen zijn en hoe we willen werken:

- We zijn actief: we willen aanjagen, verbinden en inspireren;
- We werken zo veel mogelijk datagedreven;
- KNLTB wil de klantvriendelijkste sportbond zijn;
- KNLTB wil de leukste werkgever in de sport zijn;
- Het NTC is het kloppend hart van tennis in Nederland.

Wij willen verenigingen, spelers, leraren, bestuurders en fans verbinden, aanjagen en inspireren. Door iedereen die een band heeft met tennis en padel optimaal te ondersteunen, faciliteren en adviseren. We promoten de sport, doen veelvuldig onderzoeken, peilen meningen. Met als doel tennis en padel in Nederland op een hoger niveau te krijgen zodat meer mensen meer gaan tennissen en padellen. Aanjagen en verbinden is geen eenrichtingsverkeer. Kennisdeling betekent ook dat de KNLTB ervoor openstaat om te leren van zijn verenigingen en van andere partijen die met tennis of (racket)sport bezig zijn.

We werken zo veel mogelijk datagedreven. Dankzij de beschikbare data kunnen we persoonlijker, relevanter en dus klantvriendelijker communiceren. Bovendien helpen data en nieuwe technologie om tennis en padel toegankelijker en leuker te maken en zo heel tennissend en padellend Nederland met elkaar te verbinden.

Werkgever

De open en inspirerende houding die wij nastreven, staat ook aan de basis van onze ambities om de klantvriendelijkste sportbond én de leukste werkgever in de sport te worden. Niet alleen voor onze vaste medewerkers, maar voor de 'flexibele schil' van professionals waarmee wij samenwerken. De KNLTB streeft er als organisatie naar een afspiegeling te zijn van ons ledenbestand (qua leeftijd, geslacht, etc.) om te garanderen dat de belangen van al onze leden goed worden meegewogen bij beleidsvorming.

Partners

Wij kunnen ons werk niet doen zonder onze strategische en commerciële partners zoals NOC*NSF/TeamNL, Kia, Menzis, Dunlop, Kswiss, TennisDirect, AD en Rabobank. We zijn dankbaar voor hun loyaliteit en expertise om onze ambities te helpen waarmaken. Daarnaast werken we nauw samen met maatschappelijke partners, zoals de Esther Vergeer Foundation en de Krajicek Foundation. Zij zijn ontzettend belangrijk om kinderen en mensen met een beperking of in minder ontwikkelde wijken, in beweging te krijgen en daarmee ook waardevolle ambassadeurs van de (tennis)sport zijn.

Samenstelling: © 2021 KNLTB in samenwerking met
Arko Sports Media
Fotografie: Henk Koster Fotografie
Concept en vormgeving: Home of the Brave

KNLTB