

Dienstverband: Stage
Afdeling: Partnerships
Startmaand: Februari 2027
Duur: 20 weken
Vergoeding: € 375,- bruto per maand op basis van 5 dagen per week
Aantal stageplekken: 1
Locatie: Nationaal Tennis Centrum, Amstelveen
Taal: Nederlands

Stage Partnerships

Bouw mee aan sterke partnerships in tennis en padel!

Amstelveen

De KNLTB is op zoek naar een enthousiaste 3e- of 4e-jaars hbo- of wo-stagiair(e), bij voorkeur met een achtergrond in sportmarketing, sportmanagement, commerciële economie of communicatie en met affiniteit voor onze (grootste) racketsporten tennis en padel, die ons team Partnerships komt versterken. Het betreft een meeloopstage van vier tot vijf dagen per week, waarbij het mogelijk is om één dag per week aan onderzoek/studie te besteden. De stageperiode duurt minimaal 20 weken. We stemmen de werkzaamheden en eventuele onderzoeksrichting samen met jou af, zodat deze aansluiten bij jouw studie, interesses en leerdoelen.

Wat ga je doen?
Bij Partnerships draait alles om samenwerkingen die waarde creëren: voor onze partners, voor de KNLTB en voor alle tennissers en padellers in Nederland. Het team is verantwoordelijk voor het werven, onderhouden en activeren van onze partners. Daarbij maken we de beweging van klassieke sponsoring naar waardegedreven partnerships. Tijdens deze stage loop je mee met onze partnermanagers, draai je volledig mee in het team en krijg je een uniek kijkje achter de schermen van partnerships in de sport. Je gaat onder andere:

- Ondersteunen van de partnermanagers bij het dagelijks beheer van onze partners
- Meedenken over en uitvoeren van partneractivaties rondom onze competities, evenementen en eigen kanalen
- Helpen bij de organisatie van partnerevenementen, onder andere rondom onze topsportevenementen
- Voorbereiden van partnerproposities, presentaties en pitches voor (nieuwe) partners
- Aanschuiven bij acquisitie- en partnergesprekken
- Contact onderhouden met partners over operationele zaken, zoals tickets, uitingen e.d.
- Evalueren van samenwerkingen en bijhouden van resultaten, zoals bereik en activatieresultaten
- Onderzoek doen naar markttrends en potentiële nieuwe partners

Kortom: je ontdekt hoe partnerships in de sport écht werken én levert zelf een belangrijke bijdrage aan de groei van tennis en padel.

Wie ben jij?
Jij bent:

- Enthousiast, leergierig en proactief
- Geïnteresseerd in sport, marketing en commercie, en bij voorkeur in tennis en/of padel
- Commercieel ingesteld en klantgericht
- Sociaal en communicatief sterk, zowel mondeling als schriftelijk
- Zelfstandig én een teamspeler
- Iemand die in oplossingen denkt en initiatief neemt
- Nauwkeurig en administratief sterk

Bij evenementen en partneractiviteiten werk je soms ook 's avonds of in het weekend, dus we vragen enige flexibiliteit. Een rijbewijs B is mooi meegenomen. Ervaring met sponsoring, marketing of evenementen is een pré, maar zeker geen vereiste. Jouw motivatie vinden we veel belangrijker!

Wat krijg je ervoor terug?
Een stage bij de KNLTB is dé kans om jouw kennis in de praktijk te brengen, nieuwe vaardigheden te ontwikkelen en ervaring op te doen op het snijvlak van sport, marketing, media, maatschappij en commercie, binnen een dynamische sportorganisatie.

Dit mag je van ons verwachten:

- Een stage waarin je echt meedraait als collega
- 1 op 1 begeleiding van een ervaren partnermanager
- Veel ruimte voor eigen ideeën en ontwikkeling
- Praktijkervaring binnen de grootste racketsportbond van Nederland
- Een waardevol netwerk binnen de sportwereld én het bedrijfsleven
- Een laptop van de zaak tijdens je stage
- Uitnodigingen voor teamuitjes en personeelsactiviteiten
- De mogelijkheid om topsportevenementen van dichtbij mee te maken, zoals de Davis Cup, de Billie Jean King Cup, Eredivisies en NK's
- Een stagevergoeding van €375 bruto per maand

Ben je enthousiast geworden?
Stuur dan een e-mail met je motivatie en CV naar commercielezaken@knltb.nl. Graag in je brief aangeven welke periode je beschikbaar bent en of je voor jouw opleiding een onderzoek wil gaan uitvoeren. Voor vragen over de stage kun je contact opnemen met de afdeling Partnerships via hetzelfde e-mailadres.

Wij maken graag kennis met je!

